

# PELATIHAN PENGEMBANGAN PEMASARAN KERAJINAN BATIK PADA PEKON BULUREJO KECAMATAN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU

Garaika<sup>1</sup>, Sri Ipnuwati<sup>2</sup>, Trisnawati<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Prodi Manajemen, STIE Trisna Negara OKU Timur, Sumatera Selatan

<sup>2,3</sup>Program Studi Sistem Informasi, STMIK Pringsewu, Lampung

<sup>1</sup>Jl. MP. Bangsa Raja No.27 Belitang, OKU Timur, Sumatera Selatan, Indonesia

<sup>2,3</sup>Jl. Wisam Rini No.09 Pringsewu, Lampung, Indonesia

E-Mail : [garaikastie@gmail.com](mailto:garaikastie@gmail.com)<sup>1</sup> [nengachie@gmail.com](mailto:nengachie@gmail.com)<sup>2</sup>

## Abstrak

Teknologi pemasaran produk kerajinan mengalami peningkatan yang sangat signifikan dengan bermunculannya pemasaran dengan menggunakan internet atau online. Pemasaran produk-produk dengan sentuhan teknologi belum dirasakan oleh pengrajin batik di Pekon/Desa Buluhrejo oleh karena itu perlunya pemahaman bagi pengrajin tentang pemasaran online menjadi fokus dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini. Kegiatan ini kerjasama antara Pekon Buluhrejo dan STMIK Pringsewu dalam meningkatkan pemasaran produk kerajinan batik masyarakat di Pekon Buluhrejo.

**Kata Kunci :** Pelatihan, Pemasaran, Batik, Pringsewu, Buluhrejo

## I. PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) telah memberikan peluang baru bagi kehidupan perekonomian masyarakat. Dengan kemajuan tersebut sudah tidak ada lagi batasan dalam melakukan perluasan pangsa pasar dalam melakukan pemasaran suatu produk atau jasa yang dimiliki. Bulurejo merupakan daerah tujuan wisata internasional yang merupakan kawasan strategis dalam melakukan bisnis baik dibidang pariwisata atau pun bidang pelengkap dari pariwisata, namun tidak banyak masyarakatnya yang mampu bersaing dalam memanfaatkan peluang tersebut. Pemanfaatan TI khususnya *e-commerce* dalam memperluas pangsa pasar sangat dibutuhkan sehingga masyarakat mampu bersaing dalam bisnis global saat ini. Dengan memanfaatkan *e-commerce* promosi dan penjualan dapat dilakukan keseluruh dunia tanpa batasan waktu dan dengan biaya yang sangat rendah daripada promosi secara konvensional sehingga

penawaran produk/jasa dapat dilakukan sebelum wisatawan datang ke Pringsewu. Selain itu *e-commerce* juga dapat menciptakan peluang bisnis baru yang selama ini belum banyak dilakukan, seperti penjualan produk secara *online* keseluruh dunia tanpa harus memiliki produk maupun toko sendiri terlebih dahulu. Melalui **Pelatihan Pengembangan Pemasaran Kerajinan Batik Pada Pekon Bulurejo Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu** yang diselenggarakan oleh Desa/Pekon Bulurejo Bekerjasama dengan STMIK Pringsewu dan Kampus STIE Trisna Negara OKU Selatan.

## II. TUJUAN DAN MANFAAT

### a. Tujuan

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat Pekon Bulurejo khususnya dalam hal pemanfaatan *e-commerce* dalam pemasaran penjualan kerajinan batik.

### b. Manfaat

Manfaat yang didapat dari pengabdian kepada masyarakat di Pekon Bulurejo adalah menambah pengetahuan dan kemampuan masyarakat khususnya generasi muda di Pekon Bulurejo untuk memperluas pemasaran dan menangkap peluang usaha baru yang ada sehingga mampu bersaing dalam bisnis global.

## III. PELAKSANAAN KEGIATAN

### a. Pemecahan Masalah

Pemecahan masalah yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah(Undang-Undang RI 2014):

1. Memberikan materi berupa pengetahuan tentang perkembangan internet dan peluang yang ada akibat kemajuan internet yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang bisnis baru.
2. Memaparkan contoh-contoh pemasaran maupun penjualan yang sukses dengan memanfaatkan internet khususnya *e-commerce* sehingga hal ini dapat

menjadi contoh usaha dan dapat menjadi perangsang untuk melakukan bisnis melalui internet khususnya *e-commerce*.

3. Memberikan panduan teknik/cara melakukan pemasaran melalui internet khususnya *e-commerce*.
4. Memberikan kesempatan kepada peserta pelatihan untuk mengaplikasikan dan bertanya mengenai hal-hal yang belum jelas selama pemaparan materi sehingga peserta semakin mengerti tentang materi yang telah disampaikan.

### b. Khalayak Sasaran Strategis

Sasaran pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah kelompok kerajinan batik ibu-ibu di Pekon Bulurejo yang tertarik untuk memulai menjalankan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi internet khususnya *e-commerce*.

### c. Metode Kegiatan

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah dengan presentasi materi dan implementasi materi secara langsung kepada para peserta yang hadir, menggunakan media lcd proyektor untuk menampilkan slide materi sehingga dapat dilihat dan dimengerti oleh peserta. Setelah pemaparan materi peserta diberi kesempatan untuk mencoba menggunakan aplikasi *e-commerce* dan bertanya sehingga apa yang dijelaskan oleh Tim Pengabdian dapat dipahami dengan baik.(Pringsewu 2018)



Foto Kegiatan 1 Hasil Kerajinan UKM Batik Pekon/Desa Bulurejo



Foto Kegiatan 2 Proses Penyampaian Materi

#### IV. HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pelatihan Pengembangan Pemasaran Kerajinan Batik Pada Pekon Bulurejo Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu” dilaksanakan pada hari Kamis dan Jum’at, tanggal 27-28 Desember 2018 di Balai Pekon Bulurejo. Para peserta sudah berkumpul pukul 08.30 WIB dan mulai melakukan registrasi. Acara dimulai pukul 09.30 dengan dibuka oleh Kepala Pekon Bulurejo.

Penyampaian materi pertama dilakukan oleh Tim pengabdian kepada masyarakat dengan topik pengembangan e-commerce untuk meningkatkan pemasaran batik. Pemaparan materi pertama dimulai pukul 09.00 WIB sampai pukul 11.30 WIB yang dilanjutkan dengan tanya jawab hingga pukul 12.15 WIB. Selanjutnya acara istirahat dan makan siang kepada semua peserta dan panitia selama 45 menit.

Acara dilanjutkan pukul 13.00 WIB untuk pemaparan materi kedua tentang teknik/cara melakukan pemasaran dan penjualan melalui internet/*e-commerce*. Materi disampaikan oleh Tim pengabdian yang diikuti dengan antusias oleh peserta. Pemaparan materi kedua berakhir pukul 15.00 WIB dan dilanjutkan dengan tanya jawab hingga pukul 15.45 WIB. Acara ditutup pukul 16.00 WIB yang

diakhiri dengan pemberian kenang-kenangan oleh Aparatur Pekon Bulurejo kepada Tim Pengabdian.

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### a. Kesimpulan

Kegiatan berjalan dengan baik diikuti oleh antusiasme peserta yang hadir selama kegiatan berlangsung. Hal ini dapat dilihat dari keaktifan dan peran peserta dalam mencoba dan memberikan pertanyaan kepada Tim pengabdian hingga akhir kegiatan. Hasil pelatihan ini juga memberikan pemahaman bagi masyarakat pengrajin batik bagaimana pentingnya pemasaran dengan media internet atau online. Dari kegiatan ini juga didapatkan hasil para peserta pelatihan memiliki akun pemasaran dengan menggunakan media social seperti Facebook, Instagram dan group pemasaran menggunakan whatsapp.

### b. Saran

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat seperti ini dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dan dengan materi yang beragam serta dapat dilaksanakan berupa kegiatan workshop untuk dapat langsung mempraktekan setiap materi yang disampaikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Pringsewu, BPS Kanupaten. 2018. *Kabupaten Pringsewu Dalam Angka 2018*.  
Undang-Undang RI. 2014. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*.  
<https://kemenperin.go.id/artikel/16445/Ingin-Menumbuhkan-Batik,-Diskop-UMKM-dan-Perindag-Kabupaten-Pringsewu-Mengirim-Peserta-Pelatihan-ke-BBKB-Yogyakarta>  
<http://www.radartanggamus.co.id/2018/02/27/pekon-bulurejo-siapkan-tiga-item-infrastruktur/>